

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Hipotesis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A Perilaku Konsumen.....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumen	14
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
B. Keputusan Pembelian.....	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Membeli.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
A. Metode Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	30
C. Jenis dan Sumber Data.....	32
D. Variabel Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	36

F. Analisis Data	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Reliabilitas	38
3. Analisis Korelasi	40
4. Analisis Regresi Linier Berganda .	41
5. Uji Hipotesis ..	42
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
G. Penelitian	Jadwal dan Tempat 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Karakteristik Responden	49
C. Pengolahan Data.....	50
D. Analisis Data.....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reliabilitas.....	65
3. Analisis Korelasi.....	67
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
5. Uji Hipotesis.....	71
6. Uji Koefisien Determinasi.....	75
E. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	